

Fabrique Défi

DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE
FORMATION & INSERTION



Projet ASSOCIATIF 2025-2030



TABLE DES MATIÈRES

01

Mot du Président

Le Président partage sa vision et fixe les grandes orientations du projet associatif, traçant ainsi le cap pour l'avenir de l'association.

1

02

Le positionnement et les valeurs de la Fabrique DEFI

Cette partie présente notre association, ses valeurs, le contexte et les objectifs du projet associatif ainsi que les étapes de sa conception.

2-5

03

Objectifs stratégiques

Cinq objectifs stratégiques ont été identifiés pour proposer les perspectives de notre feuille de route.

6-25

01

Accueillir et repérer les publics éloignés de l'emploi, puis les orienter vers un accompagnement adapté.

02

Renforcer l'employabilité avec un accompagnement personnalisé, évolutif et innovant.

03

Identifier et répondre aux besoins des entreprises partenaires

04

Promouvoir les métiers en tension et relier accompagnement, formation et emploi.

05

Renforcer les partenariats et le maillage territorial pour une meilleure insertion des publics.

04

Fonctionnement de l'association

Certains leviers importants vont participer à l'atteinte des objectifs.

26-29

01 MOT DU PRÉSIDENT



Mesdames, Messieurs,

Dans un monde en perpétuelle évolution, notre engagement envers l'accès à l'emploi pour tous, jeunes et moins jeunes, demeure une priorité quotidienne. Depuis la naissance de notre structure en 2019, nous travaillons avec détermination pour que chaque habitant du territoire ayant besoin d'accompagnement, puisse avoir la chance de s'épanouir sur le marché du travail.

C'est pourquoi nous déployons des efforts constants pour offrir des solutions personnalisées, répondant aux attentes et aux besoins de chacun. Nous soutenons également activement les entreprises locales dans leurs besoins en compétences. Celles-ci sont essentielles à la vitalité de notre territoire et doivent être soutenues pour renforcer notre développement économique. La réussite de nos projets repose sur une collaboration étroite avec le tissu économique local.

En facilitant les synergies entre candidats et employeurs, nous contribuons à une insertion professionnelle réussie.

La formation joue également un rôle clé dans tout ce processus. Le fondement sur lequel repose la montée en compétences et l'employabilité de chacun. Nous sommes engagés à proposer des dispositifs adaptés, en phase avec les attentes du marché et les spécificités de nos territoires que sont l'agglomération Grand Calais Terres & Mers et la Communauté de Communes Pays d'Opale.

Pour garantir notre projet et tracer un avenir prometteur, il était essentiel d'élaborer une feuille de route claire pour les cinq prochaines années, de 2025 à 2030. Celle-ci nous permettra de définir le cadre d'intervention, adapté aux défis à venir. Ensemble, construisons pour un futur où chacun trouve sa place et où nos territoires se développent grâce à l'engagement et à la détermination de tous.

Enfin, pour concourir à cela, vous pouvez compter sur l'engagement de nos équipes, qui travaillent avec engagement et professionnalisme. Ensemble, nous accomplissons déjà de belles choses et poursuivrons dans ce sens. Un dernier mot pour nos financeurs que nous remercions pour leur confiance et qui peuvent continuer de nous faire confiance.

Ezedine Kara

Président de la Fabrique DEFI

02 LE POSITIONNEMENT ET LES VALEURS DE

► EXPLICATION ET RETOUR SUR LA DEMARCHE

Fondée sur des principes collaboratifs, elle a démarré par le Conseil d'administration (CA), qui a identifié, choisi et validé les valeurs et objectifs stratégiques de l'ensemble de notre champ d'action. Après cette impulsion, managers, équipes et collaborateurs volontaires se sont impliqués pour donner forme à cette feuille de route. Le « séminaire » du 2 juillet dernier a posé des bases solides de co-construction, qui ont ensuite été affinées et enrichies.

Ce projet s'appuie également sur un diagnostic approfondi et des questionnaires déployés auprès de notre public, des entreprises et des partenaires, permettant d'identifier les besoins du territoire et d'évaluer l'efficacité des dispositifs existants.

Cette démarche participative a permis de faire émerger des pistes pour optimiser l'accompagnement des publics et d'adapter les pratiques de la structure aux évolutions du marché de l'emploi. En s'inscrivant dans une volonté d'amélioration continue, ce projet doit renforcer l'activité de la Fabrique DEFI face aux évolutions du marché du travail. Il vise également à consolider les liens avec les acteurs locaux et à développer des outils concrets pour pérenniser les actions d'insertion.

Cette feuille de route doit désormais prendre vie, être animée, suivie et partagée, tout en restant suffisamment flexible pour s'adapter aux évolutions futures.



LA FABRIQUE DEFI



La Fabrique DEFI
en résumé...

La Fabrique DÉFI est née en 2019 de la fusion entre la Mission Locale du Calaisis, le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi et de la Maison de l'Emploi et de la Formation. Elle vise à promouvoir le développement économique, la formation et l'insertion dans le Calaisis. Elle accompagne les publics dans leur insertion professionnelle et les employeurs dans leurs démarches de recrutement.

Elle tente d'être un trait d'union efficace entre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi. Le tout s'effectue en étroite collaboration avec les acteurs de l'insertion, de la formation et de l'emploi.

► NOS VALEURS

 **L'ambition** est une valeur qui nous pousse à viser toujours plus haut dans l'accompagnement vers l'emploi et la formation. Elle traduit notre volonté d'innover et d'offrir un soutien personnalisé, en permettant à chacun de réaliser son potentiel. Nous cherchons constamment à améliorer nos pratiques et à nous adapter aux évolutions du marché, avec l'objectif de garantir une insertion réussie et durable.

 **La responsabilité** est au cœur de notre engagement, tant envers les personnes que nous accompagnons qu'envers nos partenaires. Nous assumons pleinement notre rôle en offrant un accompagnement rigoureux et en veillant à l'impact durable de nos interventions. Chaque membre de notre structure incarne cette valeur, en prenant des décisions réfléchies et en agissant avec intégrité pour favoriser l'insertion professionnelle de manière responsable.

 **Le professionnalisme** est une valeur qui guide notre action au quotidien. Nous nous engageons à fournir un accompagnement de qualité, fondé sur des compétences solides et une expertise reconnue. Chaque membre de notre équipe s'efforce d'atteindre ses objectifs, en maintenant une attitude rigoureuse et en faisant preuve d'un respect continu. Ce professionnalisme se traduit également par notre capacité à nous former en continu et à nous adapter aux évolutions du secteur, afin de répondre au mieux aux besoins de ceux que nous accompagnons.

02 | LE POSITIONNEMENT ET LES VALEURS DE

 **L'efficacité** est une valeur essentielle qui oriente notre approche dans l'accompagnement vers l'emploi et la formation. Nous visons à optimiser chaque action, en mettant en place des méthodes et des outils adaptés pour garantir des résultats concrets. Grâce à une adaptation régulière de nos pratiques, nous identifions ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré. Cette quête d'efficacité nous permet d'agir de manière ciblée, tout en augmentant les chances de réussite de personnes que nous accompagnons.

 **La proximité** est une valeur qui nous permet de tisser des liens solides avec les personnes que nous accompagnons. En étant à l'écoute et accessible, nous créons un environnement de confiance où chacun se sent valorisé et soutenu. Cette proximité nous aide à comprendre les besoins spécifiques de chaque personne et à adapter notre accompagnement en conséquence. En cultivant des relations humaines, nous renforçons l'engagement de chacun sur le chemin de l'insertion professionnelle.

 **L'engagement** est une valeur qui nous anime dans notre mission. Nous sommes déterminés à soutenir chaque personne dans son parcours vers l'emploi, en offrant un service de qualité et en étant présents à chaque étape. Cet engagement se caractérise par notre volonté de défendre les intérêts de ceux que nous accompagnons et de favoriser leur autonomie. Nos équipes s'investissent pleinement avec dévouement pour rechercher la réussite des publics accompagnés.

 **La mobilisation** est une valeur qui nous pousse à rassembler toutes les énergies nécessaires pour soutenir efficacement chaque personne que nous accompagnons. Nous entretenons une dynamique collective, en impliquant les partenaires, les acteurs locaux et les bénéficiaires dans notre démarche. Cette mobilisation nous permet d'agir rapidement et de répondre de manière proactive aux besoins individuels.

 **L'écoute** est une valeur fondamentale qui guide notre approche dans l'accompagnement. Elle nous permet de comprendre les besoins, les aspirations et les préoccupations de chaque personne. En créant un espace où chacun se sent entendu et respecté, nous favorisons une relation de confiance essentielle à un accompagnement efficace. Cette écoute active nous aide à adapter nos services et à offrir un soutien personnalisé vers l'insertion professionnelle.

LA FABRIQUE DEFI

► NOTRE CIBLE

> ACCOMPAGNEMENT JEUNES (16/25 ANS) ET ADULTES (+26 ANS)

 Demandeurs d'emploi

 Avec un besoin d'accompagnement spécifique

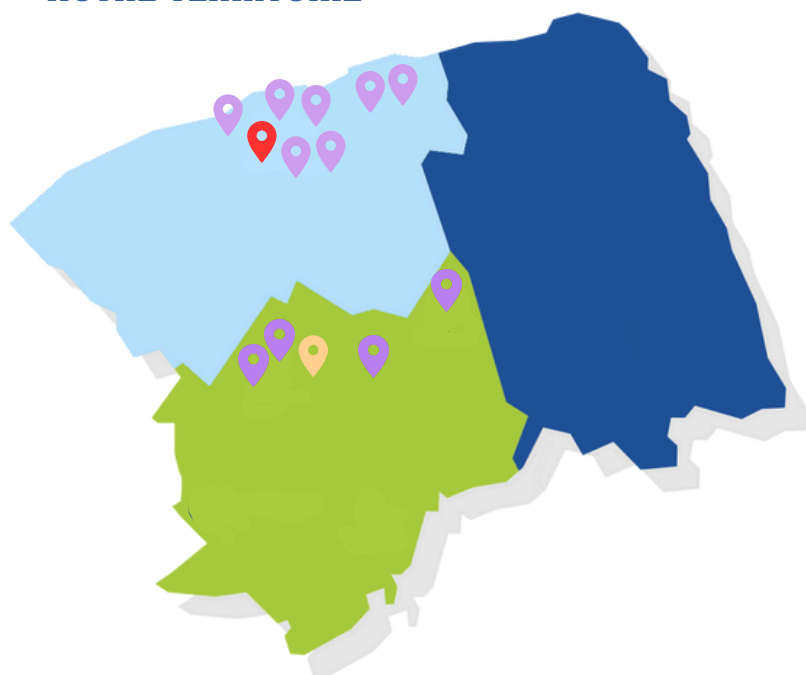
 Sortis du système scolaire

 Bénéficiaires du RSA

 En recherche d'informations sur la formation

> ACCOMPAGNEMENT EMPLOYEURS (ENTREPRISES, ASSOCIATIONS, COLLECTIVITÉS)

► NOTRE TERRITOIRE

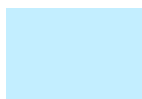


 52 COMMUNES

 1 SIÈGE

 1 ANTENNE

 11 PERMAMENCES

 **Grand Calais
Terres & Mers**

 **Communauté de
Communes Pays
d'Opale**

 **Communauté
de la Région
d'Audruicq**

- Le PRIF et la clause d'insertion interviennent sur l'ensemble du bassin d'emploi de Calais.
- Le PLIE intervient uniquement sur le territoire de Grand Calais Terres et Mers.

03 | OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

Le nombre croissant de personnes en situation de précarité qui, pour diverses raisons, restent en marge des dispositifs classiques d'insertion professionnelle. Ces publics, souvent confrontés à des freins multidimensionnels (économiques, sociaux, géographiques), nécessitent une approche spécifique pour être identifiés, orientés et soutenus efficacement dans leur recherche d'emploi.

L'une des grandes forces de la Fabrique DEFI réside dans notre capacité à adopter une approche proactive et diversifiée pour atteindre ces publics. Nous avons développé des initiatives visant à aller vers eux directement. Par le biais de nos actions comme les permanences extérieures, les visites à domicile ou encore l'accueil sur le flux, nous nous efforçons d'entrer en contact avec des personnes qui, autrement, resteraient invisibles pour les dispositifs classiques. Cette démarche proactive permet non seulement d'accroître notre visibilité auprès des publics concernés, mais aussi de mieux comprendre leurs besoins individuels, pour leur proposer des parcours d'accompagnement sur mesure.

6 136 allocataires du RSA.
dont...
3 470 sont dans le dispositif depuis plus de 5 ans.

En 2023, 980 jeunes ont intégré le CEJ, dont 25 % issus des QPV, et 474 sont entrés en PACEA. Au total, depuis 2021, 2 177 jeunes ont été accompagnés en CEJ et 1 311 en PACEA.

La Fabrique DEFI est également soutenue par un réseau solide de partenaires locaux. Ce maillage territorial, nous offre une présence étendue sur le terrain. L'association s'appuie notamment sur des initiatives phares comme la Cité de l'emploi ou la Boutique Défi, implantées et travaillant dans les Quartiers Prioritaires de la Ville de Calais (QPV). Grâce à ces outils et à une prise en charge rapide avec une large amplitude horaire, nous pouvons réagir avec réactivité aux besoins urgents des publics, tout en assurant une continuité dans l'accompagnement.

De nombreuses pistes de travail sont encore à explorer pour intensifier les efforts sur cet axe de travail. Certaines personnes restent difficiles à atteindre en raison de leur isolement géographique ou social. Il est important de repenser constamment nos stratégies pour « capter » ces personnes et les engager dans un processus d'accompagnement adapté. L'approche « aller vers » doit donc être continuellement renforcée et diversifiée pour s'assurer que personne ne soit laissé de côté.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 1

L'une des principales missions de la Fabrique DEFI est d'accompagner les publics éloignés de l'emploi dans leur parcours d'insertion. Cet objectif est au cœur de notre projet associatif.

ACCUEILLIR, REPÉRER ET ALLER AU-DEVANT DES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI POUR LES ORIENTER VERS UN PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ

EN RÉSUMÉ...



ATOUTS

- Approche proactive et diversifiée pour atteindre nos publics cibles.
- Développement d'initiatives constantes : « Aller vers », accueil sur le flux, permanences extérieures, visites à domicile...
- Réseau de partenariats locaux solide.
- Présence étendue sur le territoire avec la Cité de l'emploi et la Boutique Défi en QPV.
- Prise en charge rapide et large amplitude horaire.



FRAGILITÉS

- Nécessité d'aller chercher les publics où ils sont (veille constante).
- Démarches collaboratives sur le « aller-vers » avec les acteurs de l'emploi dont France Travail.



Nos perspectives

Optimiser l'expérience d'accueil pour renforcer l'attractivité et l'engagement des publics : Il s'agira de transformer l'espace d'accueil de la structure en un lieu plus accueillant et attractif. Il consistera à réaménager l'accueil physique et digital pour rendre la visite des publics plus agréable et intuitive. Une stratégie de communication dynamique sera mise en place, avec des contenus pertinents et actualisés diffusés sur des supports digitaux. Une approche personnalisée de l'accueil est en cours de développement, incluant l'intégration de postes de conseil dédiés et la mise en place d'outils innovants pour l'orientation et le diagnostic des besoins des usagers. Par ailleurs, l'amélioration de l'accès à l'information sur les services proposés se fera par le biais de nouveaux supports, connectés au site internet de la structure. Enfin, une formation continue du personnel garantira une cohérence et une efficacité optimales dans l'accueil, en lien avec les standards de qualité (référence AFNOR), tout en assurant une prise en charge adaptée et réactive des visiteurs.



Continuer à promouvoir l'action de la Fabrique DEFI : Ces dernières années, nos efforts de communication ont porté leurs fruits. Dans les cinq prochaines années, nous continuerons d'améliorer la visibilité de nos services pour accroître l'attractivité de notre structure et attirer davantage de publics. Cela inclut le déploiement d'un nouveau site internet, régulièrement mis à jour, et une communication renforcée auprès des publics. Nous organiserons également des événements, tels que des Journées Portes Ouvertes, forums, pour aborder des thématiques variées (emploi, formation, accompagnement social). Ces initiatives ainsi que les outils mis à disposition des partenaires favoriseront les échanges et renforceront la visibilité de nos services.



Nos perspectives

Déployer une stratégie de proximité pour renforcer l'accès aux droits et à l'emploi des publics éloignés (allervers) :

L'objectif est de renforcer la présence et l'impact de la structure au-delà de ses murs, en ciblant spécifiquement les quartiers prioritaires et les zones rurales afin de capter et d'accompagner les publics éloignés des services traditionnels. Cette approche consistera à développer des actions territorialisées et adaptées, en intensifiant les interventions existantes, notamment celles des conseillers dédiés aux quartiers prioritaires, des coachs jeunesse et des initiatives telles que la "Cité de l'emploi". La stratégie visera à identifier et à répondre de manière ciblée aux besoins des habitants, facilitant leur accès à l'emploi et aux services associés. Pour maximiser cette ambition, des partenariats stratégiques seront consolidés avec des acteurs clés, tels que l'Éducation Nationale, les centres sociaux, et d'autres structures locales pertinentes. La Fabrique DEFI jouera un rôle central en renforçant sa visibilité lors d'événements majeurs, tout en développant des projets innovants et itinérants permettant d'aller directement au contact des publics et de répondre à leurs besoins spécifiques, là où ils se trouvent.

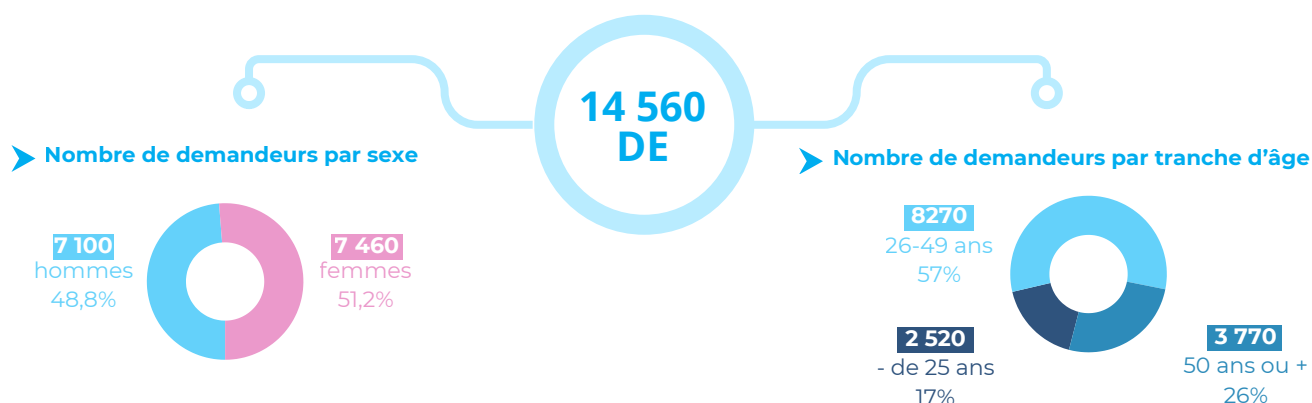


03 | OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

Tout d'abord, nous proposons des parcours d'accompagnement adaptés aux besoins des publics. Ces parcours sont construits en tenant compte des aspirations, des compétences et des contraintes de chaque bénéficiaire. Les besoins évoluent et l'adaptation est importante. Certains de nos dispositifs tels que la Boutique DEFI se concentrent sur la mise en mouvement des bénéficiaires, les incitant à devenir acteurs de leur parcours professionnel.

Notre approche s'appuie également sur une offre de services dense et variée pour répondre aux besoins des publics jeunes et adultes que nous accompagnons. Cette offre est en constante évolution pour adapter les réponses aux besoins des parcours d'accompagnement.

L'employabilité peut être une notion subjective et il est nécessaire de tendre vers une culture commune du sujet au sein de notre structure à travers des axes d'amélioration bien définis et des propositions concrètes.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 2

Dans un contexte économique en constante évolution, le développement de l'employabilité des publics constitue un axe de travail majeur pour la Fabrique DEFI. Nous sommes convaincus qu'un accompagnement personnalisé et évolutif est essentiel pour répondre aux besoins variés des publics que nous accompagnons.



DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ DES PUBLICS AVEC UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ, ÉVOLUTIF ET INNOVANT.

EN RÉSUMÉ...

ATOUTS

- Des parcours d'accompagnement diversifiés selon les besoins
- L'innovation du projet de la Boutique DEFI centré sur la mise en mouvement des apprenants
- Des innovations sérieuses et ludiques à la fois (la FEP, les Escape Games, les casques VR...)
- De nombreux outils pour tester et consolider : PMSMP, visites d'entreprises, la FEP
- Une offre de services très dense et variée
- Une proximité avec le monde économique
- Développement d'outils numériques attractifs

FRAGILITÉS

- Egalité de service sur l'ensemble du territoire
- Motivation et mobilisation des publics
- Mobilité des publics
- Suivi dans l'emploi
- Attractivité de l'offre de formation sur le territoire auprès des publics.



Nos perspectives

Développer des parcours adaptés pour lever les freins périphériques à l'emploi :

L'objectif est de concevoir et de mettre en œuvre des parcours d'accompagnement sur mesure, visant à réduire les obstacles périphériques à l'emploi rencontrés par les publics. En s'appuyant sur une analyse approfondie des besoins spécifiques de chaque individu, la Fabrique DEFI développera des solutions personnalisées qui intègrent un soutien global, incluant des actions sur les dimensions sociales, de santé, de logement, de mobilité, et autres facteurs influençant l'accès à l'emploi. Cette approche permettra d'offrir une réponse globale et ciblée, facilitant l'insertion professionnelle et l'autonomie durable des publics accompagnés.

Optimiser la mobilisation des ressources territoriales pour mieux répondre aux besoins des publics:

Il s'agit de renforcer l'efficacité de la Fabrique DEFI en mobilisant stratégiquement les ressources et partenaires existants pour lever les freins périphériques (transport, logement, santé) limitant l'accès à l'emploi. En optimisant le réseau de partenaires et en améliorant la visibilité de l'offre sur le territoire, nous pourrons mieux orienter les publics vers les solutions adaptées. Cela inclut le développement de collaborations avec les partenaires et les financeurs pour combler les besoins non couverts.

Consolider une approche innovante d'accompagnement pour renforcer l'autonomie et l'engagement des demandeurs :

L'un des objectifs est de pérenniser le modèle d'accompagnement développé par la Boutique DEFI, en plaçant les demandeurs d'emploi au centre de leur parcours. Ce projet favorise l'autonomie et la responsabilité des publics, reposant sur un accompagnement qualitatif et centré sur la personne. En promouvant une approche innovante, la Fabrique DEFI contribue au développement des compétences essentielles pour s'adapter aux exigences du marché du travail, renforçant ainsi l'implication des demandeurs.



Nos perspectives

Faire de la formation un levier fort dans le parcours de l'usager :

L'objectif est de faciliter l'accès à la formation en renforçant les compétences des équipes sur des outils comme Ouiform et en assurant un suivi qualitatif. La mise en place de référents formation et la valorisation des parcours sont essentielles, tout comme la réintroduction de visites dans les ateliers techniques. La coordination des actions liées à la Fabrique en Pratique garantira une continuité dans l'accompagnement des publics, favorisant une intégration fluide des apprenants dans les parcours de formation.

Optimiser l'adéquation entre les offres d'emploi et les compétences disponibles pour réduire les tensions de recrutement :

Des groupes de travail avec les entreprises locales seront établis. Cela permettra d'analyser les besoins en main-d'œuvre et de développer des programmes de formation ciblés, améliorant ainsi l'insertion professionnelle des demandeurs d'emploi. En créant un lien direct entre les entreprises et les candidats, nous favoriserons une meilleure adéquation des compétences sur le marché.

Innover dans les méthodes de recrutement pour attirer et engager les candidats :

Nous moderniserons les approches de recrutement pour élargir le vivier de candidats. Des outils interactifs, comme les Escape Games, seront développés, et des événements emploi faciliteront les échanges entre employeurs et candidats. La création de CV vidéo sera également envisagée.

Harmoniser les pratiques d'accompagnement et garantir un service de qualité pour tous :

Ce projet vise à créer une ressource accessible pour renforcer les compétences en recherche d'emploi, avec des conseils sur la présentation personnelle et la préparation aux entretiens, la certification AFNOR fait partie de ce processus. Une vidéo explicative sera disponible pour uniformiser et enrichir les conseils d'accompagnement.

La Fabrique DEFI se distingue par plusieurs atouts qui lui permettent de jouer un rôle clé dans le rapprochement entre demandeurs d'emploi et le monde économique, d'ailleurs, d'après notre sondage 87% des entreprises considèrent que la Fabrique DEFI est à l'écoute de leurs sollicitations. Notre réseau solide d'entreprises de confiance, soutenu par l'action des Chargés de Relations Entreprises (CRE), permet un maillage efficace entre notre structure et les employeurs. Grâce à cette collaboration, nous pouvons identifier rapidement les opportunités de partenariat et de placement. Par ailleurs, notre outil numérique, la Page Carrière, devient un outil efficace. Il permet non seulement la diffusion d'offres d'emploi, mais offre également une CVthèque, facilitant ainsi la mise en relation entre candidats et entreprises et augmentant la visibilité des offres.

Sur le Calaisis, on dénombre 3 536 établissements actifs employeurs, hors secteur de la défense et hors particuliers employeurs, dont 50% d'entre eux se situent sur la commune de Calais.

De plus, la Fabrique DEFI organise régulièrement des événements en lien avec le besoin des entreprises. Cette flexibilité est importante et doit être conservée pour adapter nos services. Notre équipe, qui connaît bien les publics et les employeurs, adopte une approche de proximité, ce qui nous permet d'adapter notre accompagnement aux spécificités de chaque entreprise et à chaque profil de candidat.

En outre, la Fabrique DEFI bénéficie d'une solide reconnaissance sur le territoire, avec des services gratuits et des prestations valorisées qui renforcent notre position et notre crédibilité auprès des employeurs et des demandeurs d'emploi.

La coordination et les collaborations peuvent encore être renforcées pour optimiser notre rôle de lien entre les demandeurs d'emploi et le monde économique, garantissant ainsi une meilleure insertion professionnelle pour nos publics.

OBJECTIF STRATÉGIQUE 3

Dans le contexte économique actuel, les entreprises sont confrontées à des défis croissants en matière de recrutement et de fidélisation. Pour faire face à ces enjeux, la Fabrique DEFI s'engage à identifier et à répondre efficacement aux besoins des entreprises tout en accompagnant les publics vers l'emploi. Cette problématique est au cœur de notre projet associatif, qui vise à établir des synergies entre les offres d'emploi et les compétences disponibles.



IDENTIFIER ET RÉPONDRE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

EN RÉSUMÉ...

ATOUTS

- Un réseau solide avec des entreprises de confiance (maillage de plus en plus fort entre LFD et les employeurs)
- Un nouvel outil efficace pour la diffusion des offres (page carrière)
- Des événements attractifs et construits sur mesure (forums, job dating, et visites d'entreprises)
- Une équipe dédiée avec une approche de proximité et une bonne connaissance des publics et des employeurs
- Une optimisation de la communication auprès des entreprises



FRAGILITÉS

- Adaptation des profils aux besoins des employeurs.
- Des collaborations qui s'améliorent avec les partenaires possibles de prospection, mais à optimiser (notamment via la loi plein emploi)





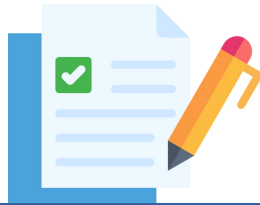
Nos perspectives

Renforcer l'accessibilité et la qualité des recrutements : L'objectif est de rendre la page carrière plus accessible et de créer des viviers de candidats correspondant aux besoins des employeurs. Nous envisagerons d'ouvrir cet outil au grand public pour augmenter le nombre de candidatures tout en préservant leur qualité. La vulgarisation des mesures aidées auprès de nos partenaires est également indispensable pour permettre l'accessibilité à l'emploi pour tous les publics rencontrant des freins périphériques.



Renforcer la coordination de la prospection entreprises avec les partenaires de l'emploi: Nous élargirons notre coordination avec des partenaires comme France Travail et le Conseil Départemental 62 pour harmoniser nos actions de prospection. Cette initiative permettra d'identifier collectivement les besoins, de consolider les efforts en cours et de développer de nouvelles stratégies. Le système d'information prévu pour 2026 facilitera cette coopération et optimisera notre impact sur le marché de l'emploi.

Intégrer la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) dans une prospection continue pour anticiper les besoins du marché de l'emploi : Nous intégrerons la GPEC dans notre prospection pour anticiper les besoins futurs des employeurs. Cela fournira aux conseillers les informations nécessaires pour préparer les publics aux évolutions du marché du travail. En collaboration avec les employeurs, nous mènerons des actions ciblées pour ajuster les formations et maximiser les opportunités de placement.



Nos perspectives



Renforcer les outils de connexion entre les entreprises et les publics :

Nous utiliserons la Fabrique en Pratique (FeP) pour rapprocher les entreprises des publics, facilitant ainsi les présentations de métiers. Des outils comme les open badges valoriseront l'engagement des jeunes, et nous optimiserons les Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP) pour détecter les compétences et améliorer le suivi des parcours.



Intensifier les actions de recrutement :

L'objectif est d'établir un calendrier annuel des activités de recrutement, régulièrement mis à jour. La prospection continue permettra de multiplier les initiatives par zone d'activité. Des démarches de promotion des profils par secteur seront organisées pour mieux répondre aux besoins des entreprises. Cette stratégie permettra également de mobiliser les outils innovants pour « recruter autrement ».



03 | OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

En tant qu'interface entre l'accompagnement, l'accès à la formation et l'emploi, notre mission est de dynamiser ces secteurs pour répondre aux besoins des entreprises locales et favoriser l'insertion de nos publics.

Nos nombreuses initiatives et outils, développés depuis maintenant plusieurs années, facilitent une approche ludique et plus immersive permettant de mieux sensibiliser les candidats potentiels.

Nous avons la chance d'avoir un solide réseau de partenaires, ce qui amène 81% des employeurs sondés à considérer que la Fabrique DEFI est un bon relai de présentation de leurs métiers auprès des jeunes. L'enjeu est donc fort pour que nous soyons en veille sur ces métiers afin de conserver un lien efficace au sein de cet écosystème complexe.

Par ailleurs, notre communication est dynamique, avec un nouveau site internet régulièrement mis à jour, une cartographie de l'alternance et un accès dédié à l'orientation professionnelle.

Nous intégrons également des initiatives et événements des job dating, des journées portes ouvertes (JPO) et d'autres actions spécifiques qui contribuent à rendre les métiers en tension plus visibles et attractifs. De nombreux projets pourront encore être initiés sur cette thématique dans les années qui suivent pour répondre à cet objectif essentiel.





OBJECTIF STRATÉGIQUE 4

Les métiers en tension, souvent en demande sur le marché de l'emploi, présentent des opportunités pour les demandeurs d'emploi et nécessitent des efforts concertés pour en accroître l'attractivité. 20% des propositions faites aux jeunes accompagnés sont axées sur la définition du projet professionnel.

DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS EN TENSION ET ÊTRE L'INTERFACE ENTRE L'ACCOMPAGNEMENT, L'ACCÈS À LA FORMATION ET À L'EMPLOI

EN RÉSUMÉ...



ATOUTS

- Des outils innovants pour découvrir autrement les métiers en tension (la FeP, les Escape Games, les casques virtuels...)
- Un réseau d'entreprises important et des liens forts avec les acteurs du SPEL (futur CLE)
- Une communication développée autour des métiers en tension
- Des outils numériques, attractifs et à jour (site internet, cartographies)



FRAGILITÉS

- Transversalité entre accompagnement/formation/emploi
- Renforcer la place de la formation dans les parcours



Nos perspectives

Faire découvrir les métiers autrement : L'objectif est de faire découvrir les métiers de demain de manière ludique mais sérieuse. Incluant des outils, du matériel spécifique, des matières premières et démonstrations ou tests à réaliser spécifiquement conçus pour les métiers en tension. Des « ambassadeurs » (OF et/ou entreprises) seront invités pour présenter les formations et/ou les spécificités des métiers. Le PRIF servira de point de référence pour les informations sur les formations et les parcours d'inscription. La cartographie des formations et de l'alternance sera enrichie et la FeP deviendra encore plus immersive avec des outils interactifs. Un projet de FeP mobile pourrait être réfléchi pour faciliter l'accès, tout en mettant l'accent sur la mobilité pour lever les freins.





Nos perspectives

Favoriser l'accessibilité de nos publics au monde de l'entreprise : Il s'agira d'encourager les candidats à prendre l'initiative de se rapprocher des entreprises. Pour ce faire, il est prévu de développer des actions telles que des enquêtes métiers pour mieux comprendre les besoins du marché. Les PMSMP seront optimisées en partageant et améliorant le réseau de partenaires, avec un accent sur la communication renforcée par des vidéos et témoignages. Il est recommandé de mettre en place des binômes candidat/accompagnateur, impliquant des coaches jeunesse, parrains, ou CRE, pour guider les candidats dans leur démarche. Un rallye mini PMSMP ou rallye découverte, permettant d'explorer plusieurs métiers par session, sera organisé après la FEP.

Le lien entre les entreprises et la Fabrique DEFI sera développé, avec une attention particulière sur les savoirs-être avant les visites. Des actions innovantes, telles que celles inspirées de « sème ton avenir », seront mises en place, associant les entreprises à la construction des actions et renforçant le lien entre formation et entreprise.

Renforcer l'acculturation des équipes : Il s'agit d'améliorer les connaissances des conseillers pour mieux répondre aux besoins des candidats et aux exigences du marché. Il est proposé la mise en place d'ateliers d'information (professionnalisation interne), ainsi que des visites régulières auprès des entreprises et des centres de formation, impliquant les CRE, CIP, et les candidats.

Pour pallier le manque d'informations sur les métiers en tension, il est important de créer des documents et outils facilitant les positionnements et la compréhension des métiers. Une veille constante sur les métiers en tension permettra de maintenir les conseillers informés des évolutions du marché.

Des « master classes » pourraient être organisées pour approfondir la connaissance de ces métiers et des formations associées.



03 | OBJECTIF STRATÉGIQUE 5

Les collaborations sont indispensables pour répondre efficacement aux besoins de nos différentes « cibles ». Ainsi, nous possédons une « comitologie » interne et externe très riche avec la mise en place ou la participation à de nombreux comités de pilotage, des comités techniques et de coordination, qui garantissent un maillage territorial efficace.

Cette dynamique permet de développer des projets ambitieux et d'attirer davantage de partenaires pour participer aux actions structurantes du territoire. Celle-ci est fortement soutenue et accompagnée par nos financeurs via la participation d'élus et de techniciens investis dans cette politique publique importante.

La visibilité de la Fabrique DEFI sur le territoire est également un élément essentiel de notre approche. Nous sommes bien identifiés par nos partenaires, ce qui facilite les échanges d'informations et la mise en place de solutions adaptées aux besoins des publics. Cette reconnaissance permet à nos initiatives d'être intégrées dans les stratégies locales d'insertion professionnelle, augmentant ainsi notre impact sur le terrain.

Une marge de progression conséquente réside dans l'étoffement de l'offre de service sur des thématiques transversales comme le logement, la santé, le handicap, ou encore la citoyenneté. Pour cela, de nouveaux partenariats devront voir le jour grâce à cette feuille de route complète.



OBJECTIF STRATÉGIQUE 5

La Fabrique DEFI doit créer des synergies et des collaborations efficaces afin de répondre aux besoins variés des publics que nous accompagnons. Dans cette optique, le développement de partenariats stratégiques et le renforcement du maillage territorial sont des enjeux essentiels. Ils permettent de bâtir un réseau solide et intégré capable de faciliter l'accès à l'emploi et à la formation, tout en offrant un soutien personnalisé.

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS ET FAVORISER LE MAILLAGE TERRITORIAL FAVORISANT L'INSERTION DES PUBLICS

EN RÉSUMÉ...

ATOUTS

- Pluralité de partenariats sur diverses thématiques, avec des instances de pilotage régulières
- Existence de référents de formation et de zones de prospection
- La Fabrique Défi est bien identifiée sur le territoire, avec un maillage existant auprès de tous les partenaires « indispensables »

FRAGILITÉS

- Référencements thématiques à améliorer pour optimiser l'offre de services



Nos perspectives

Créer des “outils partenaires” : Le projet vise à améliorer la communication et la coordination avec nos partenaires en mettant en place des outils communs. Nous désignerons des référents pour chaque partenaire et créerons un répertoire exhaustif de tous nos partenaires pour uniformiser les démarches et accompagner les publics efficacement.

Un calendrier partenarial détaillant les offres de service sera partagé, et des réunions trimestrielles permettront d'échanger des informations et d'identifier de nouveaux partenaires. Nous renforcerons la visibilité de nos partenaires en mettant en avant leurs initiatives sur notre site internet et nos réseaux sociaux. L'optimisation de la transversalité interne nous aidera à accroître notre efficacité partenariale.



Assurer une veille et créer de nouveaux partenariats : Le projet vise à renforcer et diversifier les partenariats en créant des groupes de travail thématiques composés de membres de différents pôles. Ces groupes alimenteront le guide, diffuseront des informations en interne et en externe, et organiseront des réunions régulières pour échanger sur les actions et les nouveaux partenaires à développer. Un cercle de partenaires par thématique sera constitué, avec des comités de pilotage impliquant tous les pôles pour recueillir des idées et dresser des bilans. La consolidation du maillage interne se basera sur l'intelligence collective et les forces de chacun. Ce travail permettra d'assurer une veille sur les partenaires et leurs offres de service.



Nos perspectives



Renforcer les synergies territoriales pour mieux identifier et accompagner les publics en partenariat avec les acteurs locaux (OO qui doit intégrer l'OS5) :

La mise en place d'une commission d'orientation commune Fabrique/SAS Coluche/Spirale permettra la mise en place du parcours le plus adapté à la situation du jeune.

Il est important d'intensifier le maillage territorial, de poursuivre nos actions "Aller vers", d'aller à la rencontre des publics mais également de nos partenaires et institutions pour développer nos actions sur le péri-urbain,

Renforcer et pérenniser les relations avec les acteurs institutionnels et politiques :

Dans la continuité des SPEL, le CLE sera une instance importante. Il s'agit de consolider notre ancrage territorial en collaborant étroitement avec les collectivités locales, les services publics et les instances politiques afin d'assurer des collaborations efficaces autour des projets du territoire. Ce lien avec les institutions permet de bénéficier d'un soutien financier, logistique et stratégique, tout en assurant une meilleure adaptation de nos actions aux priorités politiques et territoriales. Nous cherchons à consolider et renforcer notre positionnement comme acteur important en participant aux réflexions locales sur les enjeux sociaux et économiques liés à l'emploi et la formation.

Pour que ce projet soit mené à bien dans le temps, il est important de rappeler que l'approche interne est importante et que l'ensemble ne peut se faire qu'avec des équipes impliquées et engagées. Ainsi, de nombreux points sont à consolider ou à développer pour améliorer le fonctionnement global. L'ensemble permettra notamment de renforcer l'engagement des collaborateurs.



A LA FABRIQUE DEFI, NOUS METTONS EN ŒUVRE PLUSIEURS ACTIONS POUR RENFORCER CET ENGAGEMENT

Le plan de développement des compétences favorise l'épanouissement professionnel et personnel. Il permet la montée en compétences des salariés, en lien avec les besoins identifiés en fonction des enjeux stratégiques de la structure. Ce plan est complété par la prise en compte des attentes des collaborateurs lors des entretiens annuels et professionnels.

Parallèlement, un processus d'onboarding a été mis en place pour faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs, incluant des outils tels qu'un livret d'accueil complet.

L'association favorise également la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) en offrant des conditions favorables (modulation des horaires, télétravail, titres restaurant, etc.) et prévoit des événements mensuels dans le cadre d'un plan QVCT.

Enfin, la Fabrique DEFI va anticiper les départs à la retraite des collaborateurs de plus de 55 ans en mettant en place un atelier de préparation à la retraite, ce qui concourt au mieux vivre au sein de la Fabrique DEFI pour les collaborateurs.

Les mises à jour et évolutions de nos Systèmes d'Information (SI) doivent servir à optimiser l'efficacité de nos processus internes. Le développement d'outils numériques modernes, l'implémentation de plateformes collaboratives et la digitalisation des outils permettront de renforcer la qualité de notre offre globale.

Afin de répondre aux exigences du RGPD, nous bénéficions du soutien d'un cabinet spécialisé pour assurer notre mise en conformité.

Cette digitalisation nécessite encore des développements, notamment au travers de formations dédiées. Enfin, la mise en place d'une gestion électronique des documents (GED) renforcera l'organisation et la sécurisation des données, tout en améliorant l'accessibilité des documents et en réduisant l'utilisation du papier.

L'utilisation d'une comptabilité analytique doit devenir un outil important pour optimiser la gestion financière et stratégique de notre structure. Elle nous permettra de suivre précisément les coûts par activité ou par projet, offrant ainsi une vision plus claire de l'efficacité de nos actions. En identifiant les sources de dépenses et les contributions de chaque activité, la comptabilité analytique facilitera la prise de décision et renforcera la transparence financière. Elle doit devenir un outil précieux pour ajuster notre modèle économique par rapport à nos objectifs et garantir une gestion durable.



La communication interne et externe doit être continuellement travaillée. Elle permet de renforcer l'engagement des équipes, de mieux informer les publics de nos services et de promouvoir nos actions auprès des acteurs locaux et institutionnels. Pour cela, nous mettons en œuvre des outils adaptés (réseaux sociaux, newsletters, événements...) et continuerons à développer ce levier important pour le projet global.

L'amélioration continue est devenue un principe inhérent au fonctionnement de notre structure. Nous considérons que l'excellence ne peut être atteinte que par un processus constant de réévaluation et d'optimisation de nos pratiques, de nos services et de notre organisation. Chaque équipe est impliquée dans cette dynamique en proposant des améliorations et en participant aux projets de transformation.

► CE QU'ILS DISENT DE NOUS

RETOURS DU QUESTIONNAIRE PROPOSÉ PAR LA STRUCTURE DANS LE CADRE DE LA DÉMARCHE QUALITÉ :

LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

- En accompagnement : La satisfaction globale est très élevée, en particulier pour l'accueil et le niveau d'information fournis. Le mode de contact privilégié est le face-à-face, offrant un bon retour sur les délais de réponse. Cependant, quelques utilisateurs ont exprimé un besoin d'amélioration dans la qualité de l'information transmise pour certains cas particuliers. Les jeunes accompagnés sont en grande partie satisfaits de l'écoute et du suivi de leur conseiller, mais quelques personnes notent un manque de suivi et d'offres adaptées à leurs besoins spécifiques. Les commentaires indiquent un bon respect de la confidentialité, mais certains expriment des attentes non comblées, notamment pour des conseils plus fréquents et personnalisés.
- En sortie de dispositif : Les questionnés sont majoritairement satisfaits de l'accompagnement initial en emploi ou en formation, bien qu'une minorité signale des retards dans les versements d'allocations, ce qui cause des difficultés financières pour certains. Le retour général montre une appréciation de l'encadrement de la Fabrique DEFI, notamment dans la confiance et le soutien retrouvés pour leur réinsertion.



LES ENTREPRISES

83% des entreprises trouvent que la Fabrique DEFI est un bon relais pour présenter leurs métiers aux jeunes et 81% estiment qu'elle est à l'écoute de leurs besoins en matière de recrutement.

Une satisfaction élevée est exprimée avec 86% des questionnés indiquant être « tout à fait d'accord » avec les services rendus. La majorité des entreprises apprécie la réactivité de la Fabrique DEFI face à leurs sollicitations et la qualité du suivi des candidatures. Ils soulignent son rôle essentiel comme intermédiaire entre jeunes et employeurs.

Toutefois, plusieurs pistes d'amélioration sont identifiées, notamment pour ajuster l'adéquation des profils, renforcer la co-construction d'actions partenariales, et encourager des partenariats formels plus nombreux. Cela pourrait contribuer à enrichir l'impact de la Fabrique DEFI dans le soutien aux jeunes et le développement du tissu économique local.



LES PARTENAIRES

La majorité des partenaires estiment que la Fabrique DEFI est dynamique, accessible et bien ancrée dans le territoire, avec 88 % d'entre eux valorisant particulièrement son réseau de partenaires locaux et sa capacité d'adaptation.

Environ 70 % soulignent la diversité de ses services, tandis que 65 % reconnaissent l'efficacité des actions d'accompagnement, notamment pour les jeunes. Pour les axes d'amélioration, 40 % des répondants suggèrent d'accroître la communication et de simplifier les démarches administratives pour fluidifier les échanges et renforcer l'orientation vers des formations ciblées.



Nos Financeurs :



Rejoignez nous sur les réseaux et notre
site internet : www.lafabriquedefi-calais.org

